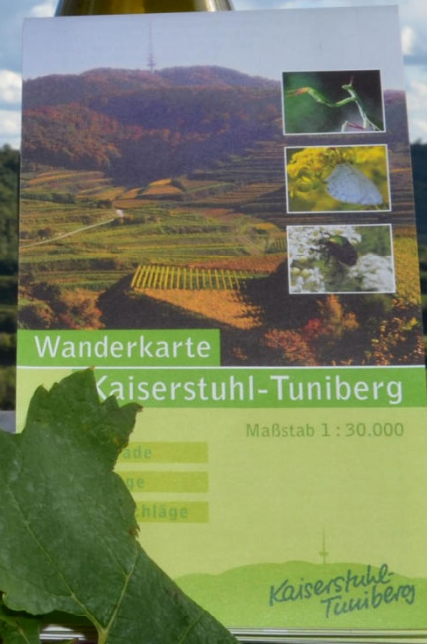


# Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH- Ein Blick hinter die Kulissen



# Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH

= **Regionalgesellschaft** zur Bündelung regionaler Interessen von Gemeinden, Weinbau, Tourismus, Landwirtschaft und Gastronomie



## Unsere Ziele sind:

- Ganzheitliche Entwicklung des Wirtschafts-, Natur- und Kulturräumes Kaiserstuhl-Tuniberg
- Vermarktung und Stärkung einer einheitlichen Dachmarke „Naturgarten Kaiserstuhl“ zur Profilierung im deutschen Wettbewerb
- Träger des Markenprogramms und Positionierung der Marke „Kaiserlich genießen“
- Unterstützung unserer Partner
- (Schaffung einer) Förderung der regionalen Identität, der Vernetzung und Kooperation
- Berücksichtigung und teilw. Weiterführung der von PLENUM initiierten Projekte und Aktivitäten (zum Beispiel Pflege des Markenprogramms „Kaiserlich genießen“ bzw. Pflege der Beschilderung der Themenpfade)
- Unterstützung der Aufgaben der Erhaltung und Pflege von Natur und Landschaft
- Wirtschaftliche Solidität
- Strategische Tourismusedwicklung



# Was ist unser Leitbild?

## Was sind unsere Eigenschaften?



Der Naturgarten Kaiserstuhl ist:

- echt und unverfälscht
- herzlich, gastfreundlich, sympathisch
- für alle Generationen interessant
- abwechslungsreich rund ums Jahr
- international aufgrund seiner Nähe zur Schweiz und Frankreich
- die Sonnenterrasse zwischen Schwarzwald und Rhein

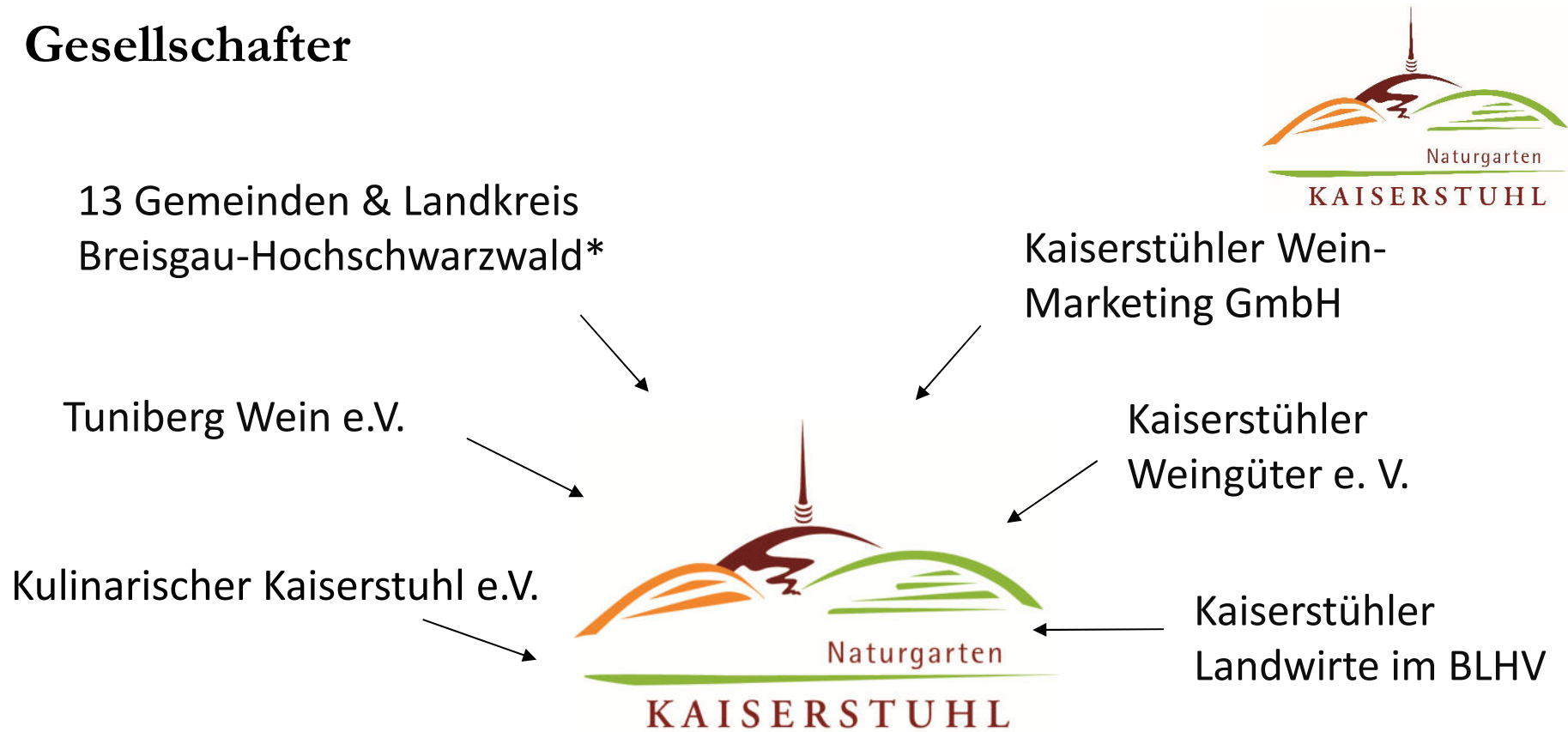
Wir legen Wert auf:

- Regionalität, Qualität (speziell bei den „Kaiserlich Genießen“-Produkten)
- Nachhaltige Entwicklung, Umweltfreundlichkeit und den Erhalt der besonderen Natur
- Gute Vernetzung unserer Partner
- Gute Zusammenarbeit mit unseren Partnern

➤ Kaiserlich genießen auf allen Ebenen (kulinarisch und aktiv) in einer einzigartigen (Wein-) Landschaft



# Gesellschafter



\* Bahlingen, Bötzingen, Breisach, Endingen, Eichstetten, Gottenheim, March, Merdingen, Ihringen, Riegel, Sasbach, Teningen-Nimburg, Vogtsburg





# Partner



- **13 Kommunen**
- **Weinwirtschaft** Weingüter & Winzergenossenschaften vom Kaiserstuhl,  
Winzergenossenschaften vom Tuniberg
- **Tourismus** Kaiserstühler Gästeführer, Weinhotels, Winzerhöfe, E-Bike-Partner,  
Kaiserstuhl-Reisen, beitune-Bikereisen, Biohotel Haus am Weinberg,  
Eisenbahnfreunde Breisgau e.V.
- **Gastronomie & Spezialitäten** Kulinarischer Kaiserstuhl, „Kaiserlich genießen“-Produzenten und  
Verkaufsstellen, Kaiserstühler Landeis
- **Andere**



# Mitarbeiter



**= 3,2 Stellen verteilt  
auf 5 Personen  
(v.l.n.r.)**

Christine Fichter, Michael Meier, Daniel Kaiser, Jonas Landerer, Sina Schumacher



## Zuständigkeiten:

- Michael Meier: Geschäftsleitung
- Christine Fichter: Büroorganisation und Marketing
- Sina Schumacher: Marketing
- Jonas Landerer: Märkte, Gipfeltreffen, Grauburgunder-Preis
- Daniel Kaiser: Markenprogramm, Wanderwege-Kontrolle, Messen & Märkte

