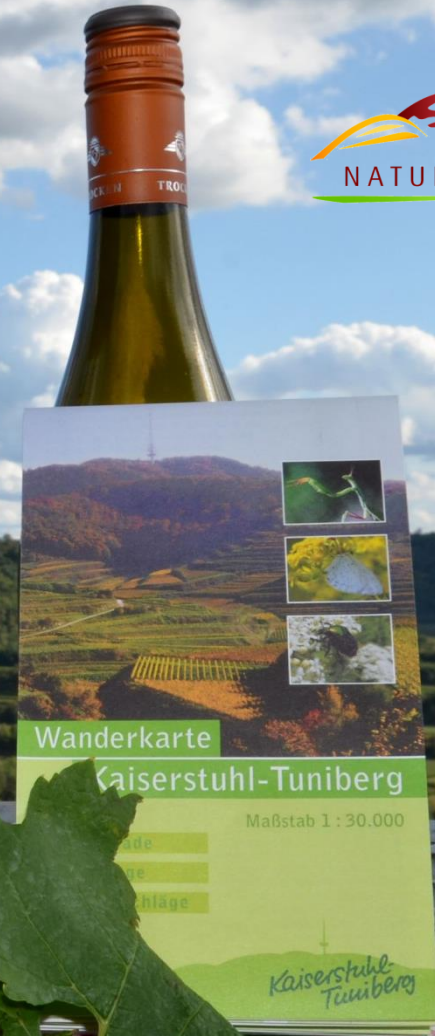


Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH- Ein Blick hinter die Kulissen



Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH

= **Regionalgesellschaft** zur Bündelung regionaler Interessen von Gemeinden, Weinbau, Tourismus, Landwirtschaft und Gastronomie



Unsere Ziele sind:

- Ganzheitliche Entwicklung des Wirtschafts-, Natur- und Kulturräumes Kaiserstuhl-Tuniberg
- Vermarktung und Stärkung einer einheitlichen Dachmarke „Naturgarten Kaiserstuhl“ zur Profilierung im deutschen Wettbewerb
- Träger des Markenprogramms und Positionierung der Marke „Kaiserlich genießen“
- Unterstützung unserer Partner
- (Schaffung einer) Förderung der regionalen Identität, der Vernetzung und Kooperation
- Berücksichtigung und teilw. Weiterführung der von PLENUM initiierten Projekte und Aktivitäten (zum Beispiel Pflege des Markenprogramms „Kaiserlich genießen“ bzw. Pflege der Beschilderung der Themenpfade)
- Unterstützung der Aufgaben der Erhaltung und Pflege von Natur und Landschaft
- Wirtschaftliche Solidität
- Strategische Tourismusedwicklung

Was ist unser Leitbild?

Was sind unsere Eigenschaften?



Der Naturgarten Kaiserstuhl ist:

- echt und unverfälscht
- herzlich, gastfreundlich, sympathisch
- für alle Generationen interessant
- abwechslungsreich rund ums Jahr
- international aufgrund seiner Nähe zur Schweiz und Frankreich
- die Sonnenterrasse zwischen Schwarzwald und Rhein

Wir legen Wert auf:

- Regionalität, Qualität (speziell bei den „Kaiserlich Genießen“-Produkten)
- Nachhaltige Entwicklung, Umweltfreundlichkeit und den Erhalt der besonderen Natur
- Gute Vernetzung unserer Partner
- Gute Zusammenarbeit mit unseren Partnern

➤ Kaiserlich genießen auf allen Ebenen (kulinarisch und aktiv) in einer einzigartigen (Wein-) Landschaft

Gesellschafter



13 Gemeinden & Landkreis
Breisgau-Hochschwarzwald*

Kaiserstühler Wein-
Marketing GmbH

Tuniberg Wein e.V.

Kaiserstühler
Weingüter e. V.

Kulinarischer Kaiserstuhl e.V.

Kaiserstühler
Landwirte im BLHV



* Bahlingen, Bötzingen, Breisach, Endingen, Eichstetten, Gottenheim, March, Merdingen, Ihringen, Riegel, Sasbach, Teningen-Nimburg, Vogtsburg

Partner



- **13 Kommunen**
- **Weinwirtschaft** Weingüter & Winzergenossenschaften vom Kaiserstuhl,
Winzergenossenschaften vom Tuniberg
- **Tourismus** Kaiserstühler Gästeführer, Weinhotels, Winzerhöfe, E-Bike-Partner,
Kaiserstuhl-Reisen, beitune-Bikereisen, Biohotel Haus am Weinberg,
Eisenbahnfreunde Breisgau e.V.
- **Gastronomie & Spezialitäten** Kulinarischer Kaiserstuhl, „Kaiserlich genießen“-Produzenten und
Verkaufsstellen, Kaiserstühler Landeis ...
- **Andere** Mineralstoffwerk Hauri, Messmer Foundation, Burgunderluft, ...

Mitarbeiter



+ Unterstützung der
Tourist Infos Breisach, Endingen,
Ihringen & Vogtsburg

+1 Mitarbeiter(in) n.n.

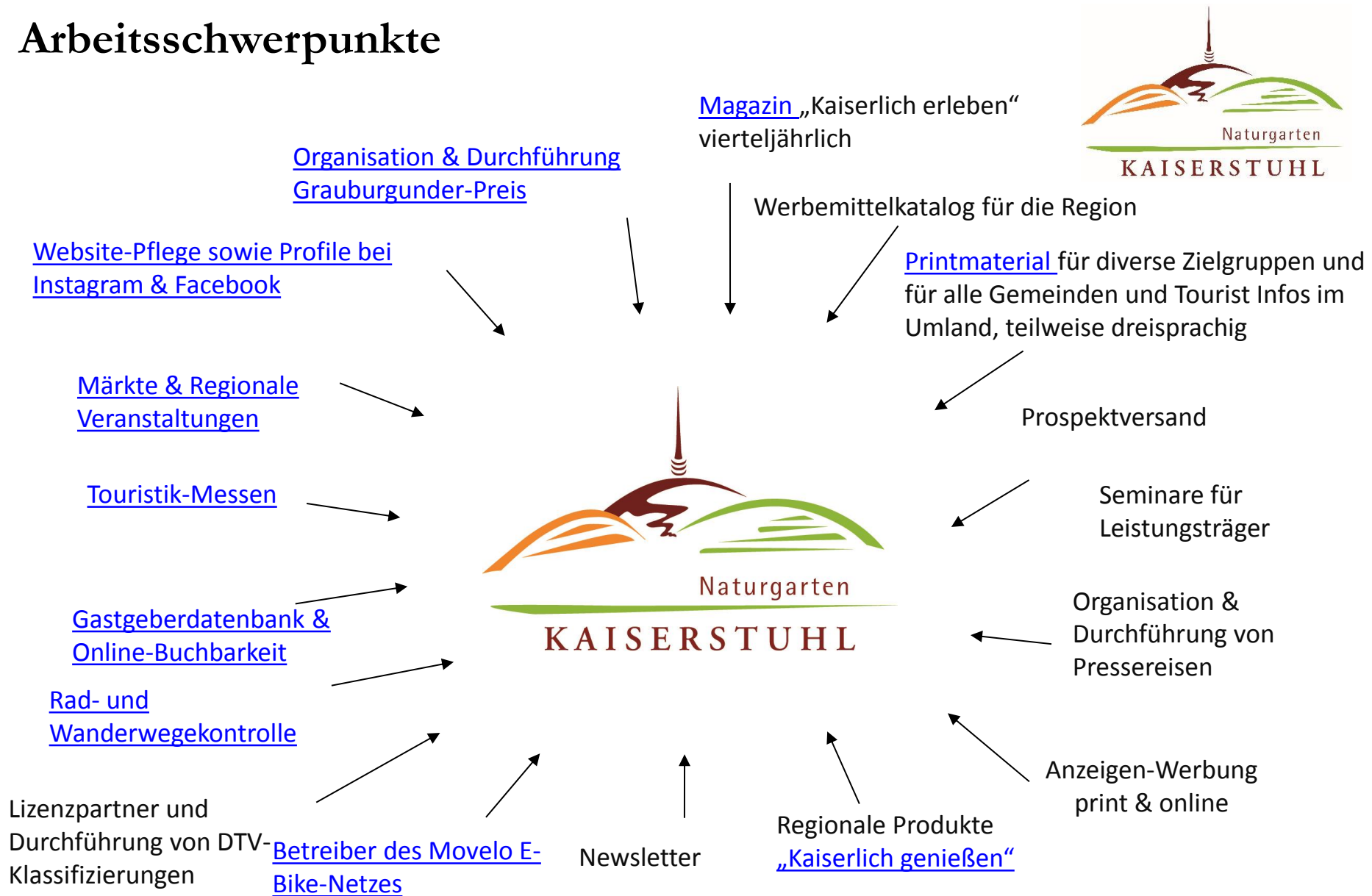
= 3,3 Stellen verteilt auf 5 Personen (v.l.n.r.)

Sina Schumacher, Michael Meier,
Daniel Kaiser, Jonas Landerer, n.n.

Zuständigkeiten:

- Michael Meier: Geschäftsleitung
- Sina Schumacher: Marketing
- n.n.: Management-Assistenz und Buchhaltung
- Jonas Landerer: Märkte, Gipfeltreffen, Grauburgunder-Preis
- Daniel Kaiser: Markenprogramm, Wanderwege-Kontrolle, Messen & Märkte

Arbeitsschwerpunkte



Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH repräsentiert außerdem den Kaiserstuhl & Tuniberg in der Delegiertenversammlung der TMBW, im Marketingausschuss der STG und im Arbeitskreis Badische Weinstraße.