



Urlaubsregion

*Naturgarten Kaiserstuhl*

März 2024



---

<b>Geographie:</b>	<b>Klar abgegrenzte Region</b> von rd. 100 km <sup>2</sup>
<b>Geologie:</b>	<b>Vulkangebiet mit Löss bedeckt</b> (im Gegensatz zum benachbarten Tuniberg)
<b>Natur:</b>	<b>Herausragende Fauna und Flora, 17 Naturschutzgebiete</b>
<b>Klima:</b>	<b>Klimatisch begünstigte Lage</b> und früher Frühling
<b>Weinbau und Landwirtschaft:</b>	<b>4.200 ha Weinberge</b> prägen zusammen mit großflächigem Obst- und Gemüsebau das Gebiet <b>Über 6.000 Mitglieder in Winzergenossenschaften,</b> <b>über 100 Weingüter</b>
<b>Verkehr:</b>	<b>Sehr gute Verkehrsanbindung</b> mit der Bahn alle 30 Minuten nach Freiburg, zum Rhein, in den Schwarzwald und nach Basel in die Schweiz, Nähe zu Autobahn
<b>Tourismus:</b>	<b>Ausgeschilderte Wanderwege</b> von 400 km und 190 km Radfahrwege – Qualitätsweg: Kaiserstuhlpfad



# Kaiserstuhl bedeutet Vielfalt und Einmaligkeit in der Natur

**Landschaftserlebnis Kaiserstuhl:** Landmarke in der Ebene, klar abgegrenzter und übersichtlicher Landschaftsraum mit bewegter erdgeschichtliche Entstehung aus glutheißen Vulkanen, verborgen unter fruchtbarem Löss

**Blühender Kaiserstuhl:** Bundesweit herausragende Naturlandschaft, Artenvielfalt und Wärmegunst mit Orchideen und den „Wappentieren“ Bienenfresser, Gottesanbeterin und Smaragdeidechse

# Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH

# Plenum

= Projekt des Landes BW zur Erhaltung und Entwicklung von Natur und Umwelt in enger Zusammenarbeit mit der Bevölkerung

- Förderprogramm zur naturschutzorientierten Regionalentwicklung
- strategische Entwicklung der Region Kaiserstuhl und Tuniberg
- Beratung und Begleitung
- Förderung
- Ende Mitte 2014

# Naturgarten Kaiserstuhl

= **Gesellschaft** zur Bündelung regionaler Interessen von Gemeinden, Weinbau, Tourismus, Landwirtschaft und Gastronomie

- **Schwerpunkt der Tätigkeit:  
Tourismusmarketing**
- Träger des Markenprogramms
- „Kaiserlich genießen“
- Umsetzung von PLENUM-Projekten
- Zusammenarbeit mit der Weinwirtschaft, z. B. Organisation Grauburgunderpreis
- Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen



\* Bahlingen, Bötzingen, Breisach, Endingen, Eichstetten, Gottenheim, March, Merdingen, Ihringen, Riegel, Sasbach, Teningen-Nimburg und Vogtsburg

## Unsere Ziele sind:

- Ganzheitliche Entwicklung des Wirtschafts-, Natur- und Kulturräumes Kaiserstuhl-Tuniberg
- Vermarktung und Stärkung einer einheitlichen Dachmarke „Naturgarten Kaiserstuhl“ zur Profilierung im deutschen Wettbewerb
- Träger des Markenprogramms und Positionierung der Marke „Kaiserlich genießen“
- Unterstützung unserer Partner
- (Schaffung einer) Förderung der regionalen Identität, der Vernetzung und Kooperation
- Berücksichtigung und teilw. Weiterführung der von PLENUM initiierten Projekte und Aktivitäten (zum Beispiel Pflege des Markenprogramms „Kaiserlich genießen“ bzw. Pflege der Beschilderung der Themenpfade)
- Unterstützung der Aufgaben der Erhaltung und Pflege von Natur und Landschaft
- wirtschaftliche Solidität
- strategische Tourismusedwicklung



**Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH repräsentiert außerdem den Kaiserstuhl & Tuniberg in der Delegiertenversammlung der TMBW, im AK Wandern der STG und im Arbeitskreis Badische Weinstraße.**





**Ulrike Weiß**

**Geschäftsführerin**  
[weiss@naturgarten-kaiserstuhl.de](mailto:weiss@naturgarten-kaiserstuhl.de)



**Christine Fichter**

**Büroorganisation, Grauburgunder-Preis**  
[fichter@naturgarten-kaiserstuhl.de](mailto:fichter@naturgarten-kaiserstuhl.de)



**Sina Landerer**

**Marketing**  
[sina.landerer@naturgarten-kaiserstuhl.de](mailto:sina.landerer@naturgarten-kaiserstuhl.de)



**Daniel Kaiser**

**Projektmanagement**  
[kaiser@naturgarten-kaiserstuhl.de](mailto:kaiser@naturgarten-kaiserstuhl.de)



**Jonas Landerer**

**Projektmanagement**  
[landerer@naturgarten-kaiserstuhl.de](mailto:landerer@naturgarten-kaiserstuhl.de)



**Lara Biegert**

**Marketing**  
[biegert@naturgarten-kaiserstuhl.de](mailto:biegert@naturgarten-kaiserstuhl.de)



grenzenlos vielfältig  
Breisach am Rhein

[www.breisach-urlaub.de](http://www.breisach-urlaub.de)



*Endingen  
fasziniert!*



VOGTSBURG  
IM KAISERSTUHL  
*verbindet*

*Thingen*

am Kaiserstuhl



**Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH repräsentiert außerdem den Kaiserstuhl & Tuniberg in der Delegiertenversammlung der TMBW, im AK Wandern der STG und im Arbeitskreis Badische Weinstraße.**

# Markenprogramm „kaiserlich genießen“



KAISERSTUHL & TUNIBERG

*Danke schön!*